

Le mentorat en soutien aux jeunes entreprises innovantes ou en démarrage

Il existe un consensus certain quant aux bénéfices du mentorat auprès des entrepreneurs. Cette forme d'accompagnement est d'ailleurs reconnue et utilisée avec succès depuis plusieurs années au Québec, entre autres par l'entremise du Réseau M et de Futurpreneur ou à travers les incubateurs et accélérateurs¹.

En ce qui concerne les entreprises innovantes, la pertinence du mentorat a également été démontrée, particulièrement dans le milieu des startups, où il est souvent intégré dans les programmes des incubateurs et accélérateurs d'entreprises. Par exemple, une étude faite auprès de 700 fondateurs de startups newyorkaises par la firme [Endeavor](#) a démontré que les facteurs habituellement associés au succès des entrepreneurs, comme par exemple avoir été entrepreneur durant ses études, ont peu d'impact sur le succès des startups. Par contre, le mentorat par des entrepreneurs ayant réussi était davantage un facteur explicatif de succès. Trente-trois pourcent des fondateurs qui avaient été mentorés par des entrepreneurs à succès ont été évalués comme des entrepreneurs très performants, alors que ce pourcentage n'était que de 10 % dans le reste des entreprises technologiques².

Recommandation 1 : Clarifier et rajeunir les structures de mentorat et de coaching pour mieux servir les enjeux et la culture des entreprises innovantes

La réalité des entreprises innovantes ou des secteurs de rupture est caractérisée par des changements et des processus décisionnels rapides. Ces entreprises sont de plus en plus fondées ou dirigées par la génération des milléniaux, qui ont des valeurs, des attentes et des façons de travailler différentes des générations précédentes³. Dans ce contexte, les formules traditionnelles de mentorat avec des formations initiales, des rencontres périodiques, des jumelages un-à-un formels et à long terme, sont de plus en plus questionnées quant à leur

¹ Deakins D.; Graham L.; Sullivan R. & Whittam G. (1998) « New venture support: an analysis of mentoring support for new and early stage entrepreneurs », Journal of Small Business and Enterprise Development, vol. 5, no. 2, pp. 151-161.

² Tech Crunch. Mentors Are The Secret Weapons Of Successful Startups (2015) [En ligne] <https://techcrunch.com/2015/03/22/mentors-are-the-secret-weapons-of-successful-startups/>

³ Les Affaires. Tout, tout, tout sur l'engagement des milléniaux au travail. (2016) [En ligne] <http://www.lesaffaires.com/evenements/webdiffusions/webinaire-gratuit--engagement-des-milleniaux/589056>

ManPowerGroup Millennial Careers: 2020 Vision (2016) http://www.manpowergroup.com/wps/wcm/connect/660ebf65-144c-489e-975c-9f838294c237/MillennialsPaper1_2020Vision_lo.pdf?MOD=AJPERES

Moulson, M.D.R (2015) How Millennial Generation Entrepreneurs Use Mentors to Improve Business Performance. Thèse de doctorat. Walden University. [En ligne] <http://scholarworks.waldenu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=2385&context=dissertations>

Forbes. The Modern Mentor In A Millennial Workplace (2014) [En ligne] <http://www.forbes.com/sites/karlmoore/2014/09/11/the-modern-mentor-in-a-millennial-workplace/#2f28e49e5c78>



pertinence dans les secteurs innovants⁴. Le mentorat offert aux entrepreneurs innovants et à leurs employés doit évoluer pour mieux servir le contexte et les objectifs de ces entreprises, tout en suscitant l'engagement des individus. Les nouvelles formules proposent par exemple, du mentorat inversé, du mentorat de groupe et des processus de gestion de programme allégés. On propose aux mentorés d'avoir plusieurs mentors et bien sûr, des formules hybrides incluant des rencontres en personnes et l'utilisation du numérique pour trouver le(s) meilleur(s) mentor(s) pour accompagner le jeune entrepreneur peut importe où ce mentor se trouve.

Recommandation 2 : Utiliser le numérique pour donner plus d'agilité au mentorat

Miser sur des formules de mentorat, qui profitent du numérique pour ajouter souplesse et agilité au mentorat, une forme d'accompagnement qui est souvent décrite comme lourde à la fois pour les organisations qui l'offrent que pour les mentors et les mentorés. Le mentorat virtuel, ou cybermentorat, permet d'affranchir l'apprenant et son mentor des frontières traditionnelles qui existent entre eux⁵. L'usage du numérique permet en outre le déploiement de projets à grande échelle et les nombreuses données qui peuvent être colligées peuvent servir à mieux accompagner les participants.

Le cybermentorat est déjà développé avec succès aux États-Unis pour accompagner les fondateurs de startups. Mentionnons notamment les plateformes [500.co](#) et [Clarity](#) qui offrent du mentorat et du coaching avec succès aux entrepreneurs innovants.

Au Québec, la formule du cybermentorat pour les entrepreneurs n'est pas encore exploitée de manière structurée. Elle l'est cependant avec succès auprès jeunes en démarche de choix de carrière avec [Academos](#), qui offre du mentorat à plus de 46 000 jeunes (novembre 2016) en provenance de partout au Québec, à travers ses plateforme Web et ses applications mobiles. La technologie d'Academos pourrait tout à fait être adaptée pour répondre aux besoins des dirigeants et fondateurs d'entreprises innovantes et de leurs employés.

Brève présentation d'Academos

Academos, un organisme sans but lucratif qui exerce sa mission depuis plus de quinze ans et est partenaire du Gouvernement du Québec depuis dix ans, pourra ainsi continuer d'accompagner les jeunes dans leur choix de carrière en mettant à leur disposition une plateforme interactive axée sur le cybermentorat, qui a récemment pris la forme d'un réseau social. À partir de celui-ci, les jeunes de 14 à 30 ans peuvent échanger avec des experts en orientation et avec des mentors, soit des professionnels dans un domaine qui les intéresse. Les entreprises et les

⁴ Harvard Business Review. Demystifying Mentoring. (2011) [En ligne] <https://hbr.org/2011/02/demystifying-mentoring.html>

Management Mentors. Not Your Grandma's Mentoring Program: Tips & Strategies for Mentoring Millennials (2014) [En ligne] <https://www2.usgs.gov/humancapital/ecd/mentoringreadinglist/MentoringMillennialsbyManagementMentors.pdf>

⁵ Bierema, L.L. & Merriam, S.B. (2002) "E-mentoring: Using Computer Mediated Communication to Enhance the Mentoring Process". *Innovative Higher Education* 26: 211.



établissements scolaires peuvent également l'utiliser pour entrer en contact avec des jeunes. Pour plus de détails sur la plateforme, consultez cette adresse : <http://www.academos.qc.ca/>. Lien vers notre dernier rapport annuel : http://www.academos.qc.ca/wp-content/uploads/2016/11/2015-2016_RapportAnnuel_Academos_LIGHT.pdf

Nom du répondant : Catherine Légaré

Nom de l'organisme et coordonnées :

Date : 1er décembre 2016